



MEDIZINISCHE
UNIVERSITÄT WIEN

Jahrestagung 2018 der GMA

19.-22. September 2018

AusstellerInnen- und SponsorInneninformation

Sehr geehrte AusstellerInnen- und SponsorInnen,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an der Jahrestagung der Gesellschaft für medizinische Ausbildung (GMA) 2018 in Wien! Wir möchten Ihnen auf den folgenden Seiten verschiedene Möglichkeiten vorstellen, wie Sie sich und Ihre Produkte auf der Jahrestagung ideal präsentieren und auf diese Weise Ihr bestehendes Netzwerk weiter ausbauen können. Nutzen Sie diese Gelegenheit für einen nachhaltigen Kundenkontakt!

Sie haben im Rahmen der GMA 2018 die einmalige Chance, mit hochkarätigen VertreterInnen der medizinischen Aus- und Weiterbildung zusammenzutreffen und ins Gespräch zu kommen. Stellen Sie sich und Ihre Produkte direkt vor Ort mit einem Ausstellungsstand vor oder machen Sie als Sponsor durch verschiedene, individuelle Marketingaktivitäten auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Ideen und Wünsche, um einen rundum gelungenen Tagungsauftritt für Sie sicherzustellen.

Mit dieser Broschüre wollen wir Ihnen die GMA, die Zielgruppe der Jahrestagung der GMA und die vielfältigen Sponsor- und Ausstellungsmöglichkeiten im Rahmen der Jahrestagung der GMA in Wien vorstellen.

Wir freuen uns, Sie auf der GMA 2018 in Wien begrüßen zu dürfen!

Für das Kongress-Team



Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Anita Holzinger, MPH
Teaching Center der MedUni Wien,
Tagungspräsidentin



Univ.-Prof. Dr. Gerhard Zlabinger
Leiter des Teaching Centers
der MedUni Wien,
Vizetagungspräsident



Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Anita Rieder
Vizerektorin für Lehre an
der MedUni Wien,
Leiterin des Zentrums für Public Health

Die GMA-Jahrestagung

Zur GMA

Die Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA) wurde 1978 als Deutsche Sektion der Association for Medical Education in Europe (AMEE) gegründet. Die GMA möchte medizinische Aus-, Weiter- und Fortbildung in Forschung, Lehre und Praxis anregen und unterstützen. Die dazu verfügbaren gesicherten didaktischen Methoden sollen durch Forschungsprojekte und evidenzbasierte Aktivitäten weiterentwickelt werden. Wissenschaftlich-empirische Forschung war und ist der methodische Ansatz der GMA.

Nähere Informationen finden Sie unter <https://gesellschaft-medizinische-ausbildung.org>.

Die GMA hält jährlich eine Jahrestagung ab. 2018 wird erstmalig die Medizinische Universität Wien als Veranstalter der GMA-Jahrestagung fungieren.

Zielgruppe der GMA-Jahrestagung im Überblick

- Primaria, OberärztInnen und AssistenzärztInnen aus Human-, Tier- und Zahnmedizin
- Sämtliche Berufsgruppen aus der medizinischen Aus-, Weiter-, und Fortbildungseinrichtungen sowie aus in diesen Bereichen tätigen Unternehmen
- EntscheidungsträgerInnen der Fakultäten bzw. Universitäten zur Ausstattung der Lehre
- PsychologInnen und PädagogInnen
- VertreterInnen anderer Gesundheitsberufe aus dem Bereich Krankenpflege, Rettungsdienst und andere medizinische Fachkräfte, wie Physiotherapie, Logopädie etc.
- Studierende der Human-, Tier- und Zahnmedizin

Teilnehmerzahlen der letzten GMA-Jahrestagungen

- 2013 (Graz): ca. 600 TeilnehmerInnen
- 2014 (Hamburg): ca. 700 TeilnehmerInnen
- 2015 (Leipzig): ca. 720 TeilnehmerInnen

Grundsätzlich ist in den letzten Jahren die Teilnehmerzahl an den GMA-Jahrestagungen kontinuierlich gestiegen. Für die GMA-Jahrestagung in Wien rechnen wir mit mindestens 700 TeilnehmerInnen.

Thema der GMA-Jahrestagung in Wien

Forschungsgeleitet Lehren - Forschend Lernen

Veranstaltungsort

Medizinische Universität Wien

Teaching Center

Hörsaalzentrum – AKH

Ebene 7 bis 8

Postfach 10

1097 Wien

Veranstalter

Als Veranstalter der Jahrestagung 2018 fungiert die Medizinische Universität Wien (Teaching Center) im Auftrag der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung.

Sponsor-Pakete

Goldsponsor

EUR 10.000,-

-
- Satelliten Symposium mit 45 min Vortragszeit und 15 min für Kundengespräche
 - 15 m² Ausstellungsfläche (Bevorzugte Platzierung im Foyer des Hörsaalzentrum + 6 Ausstellerausweise)
 - Anzeige im Kongresshauptprogramm (Format DIN A5, U4, 4-farbig)
 - Einlage in die Kongresstasche (max. 4-seitig, DIN A4)
 - Kongresstickets für Ihre teilnehmenden Gäste (ganze Tagung, Gesamtwert von EUR 1.600,-)
 - 2 Tickets für die Teilnahme am Gesellschaftsabend
 - Nennung der Goldsponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien
 - Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage <http://www.gma2018.at>

Silbersponsor

EUR 6.500,-

-
- 12 m² Ausstellungsfläche (Bevorzugte Platzierung im Foyer des Hörsaalzentrum + 4 Ausstellerausweise)
 - Anzeige im Kongresshauptprogramm (Format DIN A5, U2 oder U3 – first come, first served, 4-farbig)
 - Einlage in die Kongresstasche (max. 4-seitig, DIN A4)
 - 4 Kongresstickets für Ihre teilnehmenden Gäste (ganze Tagung, Gesamtwert von EUR 1.600,-)
 - 2 Tickets für die Teilnahme am Gesellschaftsabend
 - Nennung der Silversponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien
 - Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage <http://www.gma2018.at>

Bronzesponsor

EUR 3.500,-

-
- 9 m² Ausstellungsfläche (Platzierung im Foyer des Hörsaalzentrum + 2 Ausstellerausweise)
 - Inserat im Kongresshauptprogramm (Format A5, 4-farbig)
 - 1 Kongressticket für einen Ihre teilnehmenden Gäste (ganze Tagung, Gesamtwert von EUR 400,-)
 - Nennung der Bronzesponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien
 - Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage www.gma2018.at

Marketingmöglichkeiten

Satelliten-Symposium

Preis: EUR 5.000,-

Nutzen Sie die Möglichkeit, interessierte KongressteilnehmerInnen in einem eigenen Workshop direkt und unmittelbar über neue wissenschaftliche Ergebnisse oder neue Entwicklungen in Ihrem Unternehmen zu informieren.

Gerne stellen wir Ihnen dafür einen Raum im Hörsaalzentrum, dem zentralen Veranstaltungsort der Tagung, zur Verfügung. Sie selbst laden Ihre WunschreferentInnen ein und können den vorgesehenen Raum nach eigenen Vorstellungen dekorieren.

- 45 Minuten Vortragszeit + 15 Minuten Zeit für Kundengespräche
- eigener Vortragsraum
- Tagungstechnik inkl. Beamer und Beschallung
- exkl. werblicher Gestaltung des Seminarraumes
- Ankündigung Ihres Symposiums auf der Kongresswebsite und im Hauptprogramm

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Symposien begrenzt ist, deshalb ist die Durchführung nur nach Verfügbarkeit und Vereinbarung möglich!

Fachausstellung

Preis: EUR 300,-/m²

Präsentieren Sie sich! Nutzen Sie in unmittelbarer Nähe zu den Kongressräumen die Gelegenheit, während der Kaffeepausen und Mittagessen mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.

- Ausstellungsfläche berechnet sich pro Quadratmeter
- Stromanschluss
- Standardmobiliar (Stühle und Tische)
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise

Alle Ausstellerpakete exkl. Standaufbauten und separate Bodenbeläge.

Kongresstaschen

Preis: EUR 3.000,-

Die Kongresstasche wird allen Kongressteilnehmern bei der Registrierung mit den Tagungsunterlagen und weiteren Informationen überreicht. Mit Ihrem Firmenlogo auf der Kongresstasche sowie einer Einlage in die Kongresstasche, bietet diese eine gut sichtbare Werbefläche. Die Art und Größe der Taschen werden vom Organisationskomitee ausgewählt. Die Produktionskosten sind nicht im Sponsoringbeitrag enthalten.

Einlage in die Kongresstasche

Preis: EUR 1.000,-

Nutzen Sie die Einlage in die Kongresstasche, um mit Ihrem individuellen Werbematerial den Teilnehmer direkt zu erreichen und so auf Ihre Produkte und Leistungen aufmerksam zu machen.

- Format: A4, max. 4-seitig
- Auflage: ca. 800 Exemplare
- exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten

Lanyards

Preis: EUR 2.000,-

Für die Konferenz erhalten die Teilnehmer Namensschilder in einer Klarsichthülle, die mit einem farbigen Halsband gut sichtbar um den Hals getragen werden. Die Halsbänder tragen den Namen der Tagung und Ihr Firmenlogo oder Firmenname kann hinzugefügt werden. Dem Sponsor steht frei, die Halsbänder und Klarsichthüllen auch direkt, in ausreichender Anzahl, anzuliefern.

Anzeigenschaltung im Programmheft

Nutzen Sie eine Anzeige im Programmheft, um auf Ihren Stand bei der Jahrestagung, Ihre Produkte und Ihre Leistungen aufmerksam zu machen.

- Format: DIN A5
- Auflage: ca. 800 Exemplare
- Erscheinungstermin: zur Veranstaltung
- Anzeigenschluss: voraussichtlich 15.07.2018

exkl. Layout- und Grafikkosten

1/1 Innenseite, 4-farbig:

Preis: EUR 900,-

1/2 Innenseite, 4-farbig:

Preis: EUR 550,-

Weitere Sponsorenoptionen

Auflage beim Kongress:

- Auslage des Werbe- oder Informationsmaterials in DIN A4-Prospektständern
- Zentrale Platzierung der Prospektständer im Tagungsort

Bis 400 Stk.

Preis EUR 500,-

Ab 400 Stk.

Preis EUR 750,-

Blöcke und Kugelschreiber

- zur Verfügungstellung der Blöcke und Kugelschreiber mit Firmenlogo
- Einlage in die Kongresstasche

Preis EUR 900,-

Roll-up

- Prominente Platzierung Ihres Roll-Ups im Eingangsbereich

Preis EUR 750,- / pro Tag

Im Überblick

2018 GMA - Sponsoring Möglichkeiten			
ANZ	Marketingmöglichkeiten	Preis (EUR)	Inkludiert / Informationen
	Goldsponsor	€ 10.000	* 45min Vortragszeit + 15 min Zeit für Kundengespräche * 15m² Ausstellungsfläche (Bevorzugte Platzierung im Foyer des Hörsaalzentrum + 6 Ausstellerausweise inkl.) * Anzeige im Kongresshauptprogramm (Format A5, U4, 4-farbig) * Einlage in die Kongresstasche (max. 4-seitig, DIN A4) * 4 Kongresstickets für Ihre teilnehmenden Gäste (ganze Tagung, Gesamtwert von EUR 1.600,-) * 2 Tickets für die Teilnahme am Gesellschaftsabend * Nennung der Goldsponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien * Logogplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage http://www.gma2018.at
	Silbersponsor	€ 6.500	* 12m² Ausstellungsfläche (Bevorzugte Platzierung im Foyer des Hörsaalzentrum + 4 Ausstellerausweise inkl.) * Anzeige im Kongresshauptprogramm (Format A5, U2 oder U3 – first come, first served, 4-farbig) * Einlage in die Kongresstasche (max. 4-seitig, DIN A4) * 4 Kongresstickets für Ihre teilnehmenden Gäste (ganze Tagung, Gesamtwert von EUR 1.600,-) * 2 Tickets für die Teilnahme am Gesellschaftsabend * Nennung der Silversponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien * Logogplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage http://www.gma2018.at
	Bronzesponsor	€ 3.500	* 9m² Ausstellungsfläche (Platzierung im Foyer des Hörsaalzentrum + 2 Ausstellerausweise inkl.) * Inserat im Kongresshauptprogramm (Format A5, 4-farbig) * 1 Kongressticket für einen Ihre teilnehmenden Gäste (ganze Tagung, Gesamtwert von EUR 400,-) * Nennung der Bronzesponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien * Logogplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage http://www.gma2018.at
4	Satelliten-Symposium	€ 5.000	* 45min Vortragszeit + 15 min Zeit für Kundengespräche * eigener Vortragsraum * Tagungstechnik inkl. Beamer und Beschallung * exkl. werblicher Gestaltung des Vortragsraumes * Ankündigung des Symposiums auf der Webseite und dem Programm
	Fachausstellung	€ 300 / m²	* Stromanschluss * Standardmobiliar (Stühle und Tische) * 2 Ausstellerausweise
1	Kongresstaschen	€ 3.000	* Logo auf der Kongresstasche * 1 Taschenbeilage * exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten
1	Lanyards	€ 2.000	* zur Verfügungstellung der Lanyards (oder von uns produzierten Lanyards) mit Firmenlogo * exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten.
max 8	Taschenbeilage	€ 1.000	* Folder oder Prospekte (max. 4-seitig, DIN A4) * exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten
	Anzeige im Programmheft 1/1 Innenseite, 4-farbig	€ 900	* Din A5 * Auflage ca. 800 Exemplare * Erscheinungstermin: zur Veranstaltung * Anzeigenschluß: voraussichtlich 15.07.2018 * exkl. Layout und Graphikkosten
	Anzeige im Programmheft 1/2 Innenseite, 4-farbig	€ 550	* Din A5 * Auflage ca. 800 Exemplare * Erscheinungstermin: zur Veranstaltung * Anzeigenschluß: voraussichtlich 15.07.2018 * exkl. Layout und Graphikkosten
1	Blöcke und Kugelschreiber	€ 900	* zur Verfügungstellung der Blöcke und Kugelschreiber mit Firmenlogo * Einlage in die Kongresstasche
	Auflage beim Kongress	€ 500 bis 400 Stk. € 750 ab 400 Stk.	* Auslage des Werbe- oder Informationsmaterials in DIN A4-Prospektständern * Zentrale Platzierung der Prospektständer im Tagungsort
	Roll-up	€ 750 / Tag	* Prominente Platzierung Ihres Roll-Ups im Eingangsbereich

Kontakt

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und beraten Sie gerne zu allen Fragen rund um Ihren Tagungsauftritt!

Kontaktieren Sie bitte unser Tagungssekretariat für weitere Information oder Fragen:

Kongresssekretariat / Sponsoring
Jahrestagung 2018 der GMA
Wiener Medizinische Akademie
Fr. Alissa McGregor
Alser Strasse 4
1090 Wien, Österreich
T +43 1 405 13 83 41
F +43 1 407 82 74
Email: gma2018@medacad.org

Wir freuen uns auf Ihre Buchung und darauf, Sie im September 2018 in Wien begrüßen zu dürfen!

Weitere Informationen zur Tagung finden Sie unter www.gma2018.at.

Fotos:

Coverfoto Shutterstock; Fotos Seite 2: MedUni Wien/Matern